

Distribution

Spécialiste des pompes, KSB mise sur la franchise

Avec un objectif de 60 % de croissance de son CA à l'horizon 2018, la filiale française du groupe allemand KSB, fabricant de pompes et de robinetterie pour l'industrie, le bâtiment et les services de l'eau, vient de créer un réseau de distribution en franchise.

« Une première sur le secteur des produits mécaniques », précise Yves Eterno, directeur distribution de KSB SAS.

Ce réseau « premium », qui devrait atteindre une trentaine de partenaires fin 2013, complète un réseau de distributeurs généralistes.

Il bénéficie notamment d'un accompagnement commercial (RH, marketing...) et technique. Un club de dirigeants permettra aux responsables de ces PME de renforcer leur stratégie de développement. Les franchisés se sont engagés à ce que les produits KSB représentent au moins 70 % de leurs ventes de pompes centrifuges d'ici deux ans.

Emploi

L'aéronautique : un secteur qui recrute

Certains domaines comme l'aéronautique ont des besoins en recrutement importants, selon le Syndicat des machines et technologies de production. Eurocopter souhaite recruter 500 personnes en 2013. C'est pourquoi un partenariat est mené entre le syndicat et l'industriel, sous la forme d'actions concrètes, notamment la participation conjointe à une animation sur le Salon industrie Lyon, du 16 au 19 avril.

RÉGLEMENTATION

« Reach Cetim » : l'outil de prévoyance du mécanicien



Les entreprises de la mécanique ont à leur disposition plusieurs outils pour servir leur démarche vis-à-vis de la réglementation Reach. Parmi ces outils, la base d'information

du Cetim leur fournit une information complète sur les différentes substances (métaux et polymères, plastiques, composites, élastomères, etc.) et les différents procédés rencontrés (traitements de surface, dégraissage, colles, etc.). Avec le nouveau logiciel « Reach Cetim », les mécaniciens disposent dorénavant d'un moyen supplémentaire.

Codéveloppé avec la société Ecomundo, spécialisée dans les systèmes d'information et les plateformes dans le domaine de l'éco-conception, il permet de relier les informations du Cetim sur les substances et procédés utilisés en mécanique et les données de la base Ecomundo relatives à la réglementation Reach. Ainsi, en plus d'avoir une visibilité des compositions de certaines familles de produits chimiques et de certains matériaux, le logiciel assure la connexion entre les substances et les couples de procédés/matériaux listés. Résultat : suivant la classification d'une substance (le fait qu'elle soit candidate ou non à l'autorisation), tout mécanicien peut connaître les procédés qui lui sont associés et évaluer les risques qui peuvent en découler. www.ecomundo.eu/fr

EXPORT

Un groupement pour le marché du ferroviaire

Faciliter l'accès des PMI à l'exportation, c'est l'un des objectifs du projet First, initié dans le cadre du CS2F (Comité stratégique de la filière ferroviaire), piloté par la Fédération des industries ferroviaires et auquel la FIM apporte sa contribution. En effet, l'exportation offre de réels débouchés pour la filière ferroviaire. La Chine, notamment, présente des besoins en transports urbains et périurbains illimités. En Russie également, les opportunités sont nom-

breuses. Enfin, le Brésil a d'importants projets de métro dans les grandes métropoles. Outre le développement de l'exportation, First vise à financer des actions à destination des PME pour partager les connaissances des marchés, renforcer la cohésion de la filière, développer des outils d'interface entre clients et fournisseurs et favoriser l'accès aux compétences complémentaires indispensables, notamment l'électronique.

SYNDICAT

Les industriels de la boîte aux lettres s'allient

Face au développement du e-commerce et du trafic de colis, les fabricants de boîte aux lettres vont devoir anticiper et s'adapter à d'importantes évolutions. En effet, lorsque le colis est volumineux et le destinataire absent se pose le problème de la livraison à domicile. Le dépôt dans un point-relais est alors envisagé. Sauf que 84 % des internautes expriment le souhait d'être livrés chez eux. Des consom-

mateurs qui sont encore trop satisfaits et auxquels les professionnels de la boîte aux lettres souhaitent apporter des réponses par le



biais de la création du Syndicat national des industriels des boîtes aux lettres et colis (Sibco). Parmi les perspectives de ce nouveau groupement affilié à la FIM figure notamment la volonté de participer à la création d'un standard européen de boîtes à colis.